

Separate

PANAMA



 **PANAMA**
ATV STORE


POLARIS

Reezig

LA BEBIDA ENERGÉTICA PARA TUS PIES.



ZIGTECH

¿Qué es ZigTech?

Una tecnología diseñada para conservar y regresarle energía al atleta.

¿Cómo funciona?

- Absorbe el impacto en el talón
- Envía una onda de energía a lo largo de toda la zapatilla
- Impulsa al atleta hacia adelante con cada paso.

Usualmente, el regreso de energía se enfoca en el impacto vertical del talón. Sin embargo con ZigTech, la energía se transfiere horizontalmente a lo largo de los zigs, por lo que el atleta obtiene más de esa energía de regreso en la parte delantera del pie.

El resultado:

La combinación de regreso de energía y amortiguación reduce hasta un 20% el desgaste natural de los músculos clave de las piernas, en especial las espinillas/canillas y los tendones.

*Esto significa que tus músculos no tienen que trabajar tanto todo el tiempo.

HEEL STRIKE

ZIGTECH ENVÍA UNA ONDA DE ENERGÍA A LO LARGO DE TODA LA ZAPATILLA.





Reebok
YOUR MOVE

PRESTIGE
COSMETICS



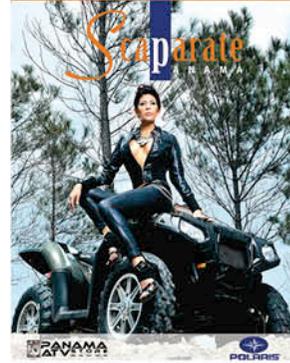
PRESTIGE
SKIN♥LOVING
MINERALS

Nuestra NUEVA Linea
de Maquillaje MINERAL

8



Contenido



PORTADA

Modelo: Anais Solís

Fotógrafo: Francisco Whittingham

TEMAS FIJOS

8 365 DÍAS 7 PASOS PARA EL PLAN DE MARKETING PERFECTO

Las empresas siempre están en la búsqueda de nuevas fuentes de ventaja competitiva, que sean difíciles de copiar y valiosas en el mercado.

10 SILUETAS EDNITA NAZARIO

Una artista en constante transformación, nativa de Puerto Rico, ella es, sin dejar espacio a dudas, una de las voces femeninas pop más brillantes de la actualidad.

12 DE LA PORTADA PANAMA ATV STORE

En nuestro tema de portada para esta edición, les traemos a la empresa PANAMA ATV STORE, tienda exclusiva de vehículos POLARIS y el lanzamiento de su nuevo calendario.

14 FLASHY TIPS LO ÚLTIMO DE LA MODA

Lo que está a la vanguardia en la moda, el buen vestir, accesorios y cosméticos de las mejores y más reconocidas marcas a nivel mundial.

24 GARAGE PEUGEOT 3008

El 3008 acepta los retos del futuro con todos sus equipamientos tecnológicos que enriquecen su disfrute de la conducción y refuerzan su seguridad.

31 EN ESCENA BREVE VISTAZO DE LOS PRINCIPALES EVENTOS Y OBRAS A PRESENTARSE

Enantito, Las Mariposas son Libres, La Tiendita del Horror y el concierto de Ednita Nazario.

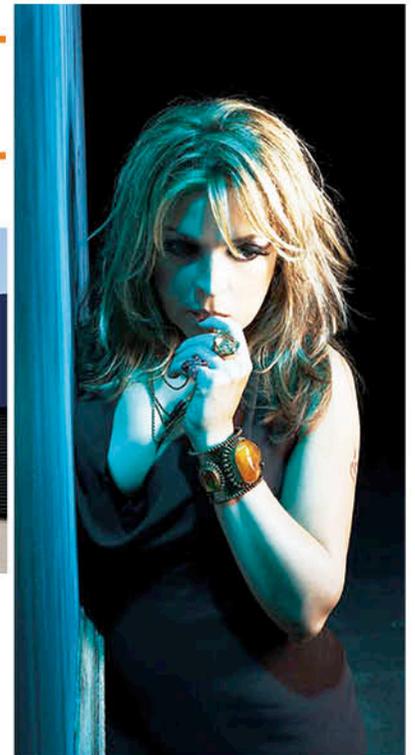
COLUMNAS

16 La Campaña de Reforestación de Avon "Hello Green Tomorrow" plantará cerca de 2,000,000 de Árboles en la Selva Tropical del Atlántico en América del Sur

22 ACTUALIDAD UNA EMPRESA EXITOSA DEPENDE DE SUS COLABORADORES

Tener una empresa y tener una empresa exitosa, son dos cosas muy diferentes. Si por circunstancias diversas no hemos podido tener una propia, de seguro a todos nos gustaría al menos, invertir nuestro esfuerzo, dedicación, creatividad y profesionalismo en una empresa que valore nuestro trabajo.

10



12



14



24



EDITORIAL

+ DE MODA

La palabra impresa no pasa de moda, posee su encanto. Tiene la posibilidad de sobrevivir al tiempo y la ventaja de su fácil traslado. Su capacidad de impactar a todas las clases sociales y en diferentes rasgos de edad la convierte en la favorita además de ser una constante fuente de información sobre lo que acontece en la actualidad. Esto es lo que deseamos transmitir con cada edición que les presentamos!.

Nada da mejor idea del espíritu del hombre que el imperio de la moda. La moda es un acto de comunicación por ella misma, ya que constituye una forma de comunicación no verbal, por la que las personas expresan su identidad y pertenencia a la sociedad. Para venderse la moda necesita comunicarse. Por todo ello, moda y comunicación están íntimamente ligadas.

"Moda es cultura", por lo que, en Modas News reafirmamos el dicho "La moda es pasión", les traemos lo acontecido en el Fashion Week Panamá 2010, el evento más importante de moda en nuestro país, ha sido motivo de gran orgullo ver nuestro talento



en las pasarelas de este evento, Creemos que se trata de una oportunidad sin precedentes para que la industria de la moda pueda conectar con los consumidores de una manera divertida pero llena de significado.

En nuestro tema de Portada, nada mejor que el calendario de la empresa Panama ATV Store, con su conocida marca Polaris, representados en la figura de la bella modelo Anaís Solís, el mismo muestra bellas locaciones de nuestro país, estratégicamente combinadas con los diferentes vestuarios que destacan los diferentes modelos que esta prestigiosa marca tiene para ofrecerles.

Estamos seguros que esta edición será de todo su agrado y esperamos contar con ustedes nuestros queridos lectores en nuestro próximo número, donde encontrarán las más reconocidas marcas de cada sector acompañando con una propuesta visual acorde a las últimas tendencias publicitarias donde el turismo, la moda, la diversión, la estética, la alta cocina y los eventos se unen para resaltar los valores de nuestra cultura.

Mónica Díaz

Mónica Díaz

Presidente /Directora Editorial
diazscaparate@cableonda.net

Xenia Santamaría

Directora Comercial
xeniascaparate@cableonda.net

Agradecimientos

Haydeé Tuñón/Multimagen Entertainment
Fundación Mar Viva
Marlina López
Raúl Cubilla
Elias Jiménez
Charlie Archer BonfourArchibold

Fotografía

Carlos Arrieta
Roberto Yusseff Espinoza

Director Gráfico

Dan Zingarelli

Tráfico

XC Business

Para comentarios o consultas

scaparate@cableonda.net
(507) 399-8613

Buscanos en



MULTIPLAZA ALBROOK METROMALL FACEBOOK TWITTER

DETACHED... LOL. — SOME PSYCHOLOGISTS THINK EMAIL IS MAKING US EMOTIONALLY DETACHED... LOL. — SOME PSY



KENNETH COLE NEW YORK
MAKE A STATEMENT



7 PASOS para el plan de marketing perfecto

Una de las herramientas más poderosas de planificación estratégica que su negocio puede poseer es un plan de marketing. No se trata de un ejercicio encontrado en textos universitarios de marketing. Su plan debería ser un simple documento (en algunos casos, de una página) que específicamente le responda quien es usted, que hace, quien necesita lo que usted hace y como planea atraer su atención. Es una combinación del proceso de planificación y el plan de acción completado. Siga estos simples pasos para construir el plan perfecto de marketing:

1) Haga más cerrado su enfoque de mercado. Intente describir a su cliente ideal en los términos más cerrados y detallados posibles, como si lo describiera a una fuente de recomendación.

2) Posicione su negocio. Averigüe que es lo que usted hace mejor y lo que su público objetivo quiere. Quizá es como usted sirve a un nicho o empaqueta sus productos. Si usted no sabe que es, llame a tres o cuatro de sus clientes y pregúnteles por qué ellos le

compran. Elabore un mensaje central de marketing le permita diferenciar rápidamente su negocio.

3) Cree materiales de marketing basados en la educación. Recree todos sus materiales de marketing, incluyendo su sitio Web, para centrarse en la educación. Asegúrese de que cada palabra en sus materiales hable de sus mensajes centrales y a su público objetivo.

4) Nunca visite sin previo aviso. Asegúrese de que toda su publicidad esté dirigida a crear prospectos, no clientes. Usted debe encontrar maneras de educar antes de vender. Su público objetivo necesita aprender como usted provee valor de una manera que los haga querer pagar una prima por sus servicios y productos. Usted simplemente no puede hacer esto en un aviso de pequeñas dimensiones. Su aviso debe hacer que los observadores soliciten más información. Entonces usted puede proceder a vender. Determine todas las maneras en que pueda hacer llegar sus mensajes educativos al frente de su estrechamente definido público objetivo.

5) Gane la atención de los medios. Cree una lista de periodistas que cubran su industria o comunidad y forje relaciones con cada una convirtiéndose en un recurso confiable de información. Planifique un año entero de nuevos productos que pueda promover por temporada o evento.

6) Espere recomendaciones. Cree un motor de recomendaciones de marketing que sistemáticamente transforme a cada cliente y red de recomendación en una especie de profesional de ventas no remunerado. Usted debe inspirar una forma de pensar en recomendaciones de marketing en la cultura de su negocio. Haga esto convirtiendo a cada cliente en un contacto de marketing y de recomendación. Asocie cada contacto y cree procesos que se enfoquen en recomendaciones.

7) Viva al día. Luego de completar los pasos del 1 al 6, determine que necesita para ponerlos en acción. Luego cree un calendario anual de marketing, anotando las requeridas citas mensuales, semanales y diarias que pondrán a su plan en marcha.



NUEVO

REVLON
COLORBURST™
LIPSTICK

El color intenso y de alto impacto que adoras, con la sensación de ligereza que siempre has soñado. No hay nada mejor que esto.

- Tecnología elasticolor que envuelve tus labios con un estallido de color ultraliviano.



Amor a primera aplicación.



Jessica Alba usa Revlon ColorBurst Lipstick en *Crimson*. Encuentra tu tono en revlon.com

REVLON®

Siluetas

**EDNITA
NAZARIO**
“Una artista Real”



Ednita Nazario es una artista en constante transformación, nativa de Puerto Rico, ella es, sin dejar espacio a dudas, una de las voces femeninas pop más brillantes de la actualidad y de las más consistentes en las listas de popularidad, difusión y ventas a nivel continental. Está cantante se mantiene enganchada con la evolución siendo este uno de sus secretos para mantener siempre el éxito en su carrera.

Su fuerza interpretativa y su característica sensualidad hacen de ella una auténtica "diva latina", con incontables triunfos musicales que incluyen discos de Oro y Platino en Estados Unidos, numerosos galardones y nominaciones a las principales premiaciones del espectáculo, así también como múltiples hits y álbumes que se han apoderado de los primeros lugares del listado de Billboard Latino. Es por ello que su producción única para coleccionistas. "La Diva", como se titula el disco, agrupa el más completo repertorio de su dilatada y no menos importante carrera sobre los escenarios de Latinoamérica. Este disco incluye por primera vez, y juntas, las clásicas canciones de

su romántico repertorio: "Como Antes", "A que no le cuentas", "Lo que son las cosas", "Vengada" "Quiero que me hagas el amor", y "No te mentía", entre otros éxitos. Asimismo, presenta sus videos musicales más representativos y algunas actuaciones en vivo de sus mejores hits. Con "Soy", su más reciente producción discográfica, Ednita Nazario se apuntó otro triunfo cuando el álbum debutó, y se mantuvo, en la primera posición en ventas durante dos semanas. "Sin Querer", el primer sencillo del disco, catapultó a Soy a la primera posición en las prestigiosas listas musicales Billboard Latin Album Chart y Billboard Latin Pop Album Chart.

Cuando se entrevista a la cantante puertorriqueña Ednita Nazario, podría decirse que estaría demás preguntarle cómo se siente. Y es que se trata de una de esas personas que sólo irradia felicidad, positivismo y buena energía. Hablar con Ednita es como conversar con alguien de tu absoluta confianza, es como estar en familia.

¿A qué atribuyes tu éxito?

"Mi éxito es que pude identificar mi pasión desde muy temprano en mi vida. Mi pasión es la música y en



Show Puerto Rico: Soy 2010

la música he tenido una vida muy plena que incluye todo desde lo bueno hasta lo malo. Calar profundo en los corazones de la gente, es una bendición"

¿Qué le agradeces a esa carrera artística?

"El efecto que tiene mi música en la gente. Es increíble como me lo manifiestan constantemente. Esa es mi mayor recompensa, que la gente se identifique y haga suyas esas historias que a mi me encanta contar"

¿Qué le pides a la vida?

"Yo no le pido nada. Yo agradezco. Lo que la vida me dé lo recibo con los brazos abiertos. Yo solo pido salud y me cuido para que Dios no lo tenga que hacer todo"

¿Qué planes futuros tienes?

"Tengo un montón de proyectos, discos que me prometí hacer, trabajos musicales de concepto; uno de esos de concierto que tengo pendiente. Quiero seguir inspirando a tantas mujeres que sé que usan mis canciones de modelo para pensar y tomar decisiones. Pienso que la fuerza creativa de una mujer es inigualable y me nutro de eso", sostuvo.

No es de extrañar que sus presentaciones en Panamá sean sinónimo de éxito. En el 2008, trajo su gira "Real" con la que logró que cientos de panameños se desbocaran con sus temas, Ednita Nazario regresa; se estará presentando en Panamá el próximo mes de agosto, como parte de su tour "Soy", que inicio en mayo en su tierra natal con dos funciones en el Coliseo de Puerto Rico que fueron sin lugar a sorprendernos un éxito total.

Ednita Nazario es una artista en constante transformación.

"Lo que me mantiene enganchada con la evolución y con la vida es el deseo de vivir intensamente y no desaprovechar el aquí y ahora; tener la oportunidad de dar lo mejor de mí en todos los sentidos. Soy muy intensa y trato de aprovechar cualquier instante que Dios me da en esta tierra."



De la Portada



Luis Ábrego, presidente de Panama ATV Store.

En nuestro tema de portada para esta edición, les traemos a la empresa PANAMA ATV STORE, tienda exclusiva de vehículos POLARIS y el lanzamiento de su nuevo calendario 2010-2011, el cual contiene excelentes imágenes de la conocida modelo panameña Anais Solís. Diversos escenarios fueron utilizados para la producción de este interesante calendario. En muchas de las locaciones Anais lleva indumentarias que de seguro dejarán sin palabras a muchos. Vestidos de baño y sexys atuendos lució la joven modelo quien será la imagen de la tienda en esta y las próximas temporadas.

"PANAMA ATV STORE" (XTREME STORE, S.A.), es una empresa familiar de capital netamente panameño, que inició operaciones en 2002 en un pequeño espacio, en la ciudad de Panamá, siendo su principal operación, distribuidor exclusivo de la llantas para motos de la marca "MAXXIS". Desde el inicio de las operaciones "MAXXIS" representó la punta de lanza en la comercialización y el mercadeo para "PANAMA ATV STORE", convirtiéndose en el distribuidor de llantas para motos y Four Wheel (ATV), más importante de Panamá.

Abriendo camino en el sector comercial para las motos y ATV se aprovecha la coyuntura y a partir del año 2004 se nos brinda la oportunidad de ser Sub-distribuidores de las motos CAN-AM, dedicando nuestro esfuerzo a la venta de dicha marca y la venta de motos usadas. En el transcurso de ese año y aprovechando esta nueva operación como distribuidor, decidimos trasladar el negocio a un lugar alquilado más grande ubicado en Transmística, con el objetivo de abrir el primer taller de "PANAMA ATV STORE" para motocicletas y así prestar servicio técnico en las reparaciones mecánicas y suministro de partes de todas las marcas y modelos.

Con el nuevo local, se obtiene clasificación de Taller Autorizado en varias marcas, creando un tráfico fluido de clientes, tanto en la compra de llantas, equipos nuevos o usados, reparaciones de servicio técnico e instalaciones de accesorios para



motos, logrando que "PANAMA ATV STORE" se conozca en el mercado, empezando a familiarizar la tienda con la Marca MAXXIS y los otros servicios prestados, cada vez más.

A principio de 2005, con la visión de aumentar la comercialización y de abrir nuevas oportunidades, "PANAMA ATV STORE" con el apoyo financiero del Banco General, compra un local de 400 m², que se convierte en la nueva sede de la empresa, en el corregimiento de Bethania.

Para el año 2007, se inician conversaciones y negociaciones que concluyen con la adquisición de la marca POLARIS, el líder mundial en los últimos tiempos en la fabricación de los vehículos todo terreno: ATV y UTV. "PANAMA ATV STORE", convirtiéndose desde ese momento como Distribuidor Exclusivo de Polaris, contando inmediatamente con el único Taller Autorizado en Panamá, para las reparaciones de los equipos de su fabricación, entrenados por el Servicio Técnico de Polaris Industries desde Estado Unidos.

A finales de 2007, se reinicia la comercialización de la marca Polaris, por parte de "PANAMA ATV STORE", con los modelos Sportsman (ATV) y los modelos Ranger (UTV), conquistando de inmediato las preferencias y gustos de los clientes, tanto por las especificaciones de los diferentes modelos POLARIS, así como el respaldo post-venta que le ofrece "PANAMA ATV STORE".

Hoy por hoy "PANAMA ATV STORE" cuenta con una lista muy importante de clientes, a lo largo y ancho de Panamá, ofreciendo servicio técnico de mantenimientos y reparaciones a cada uno de ellos en su domicilio, siendo este, la mayor y más importante fortaleza.

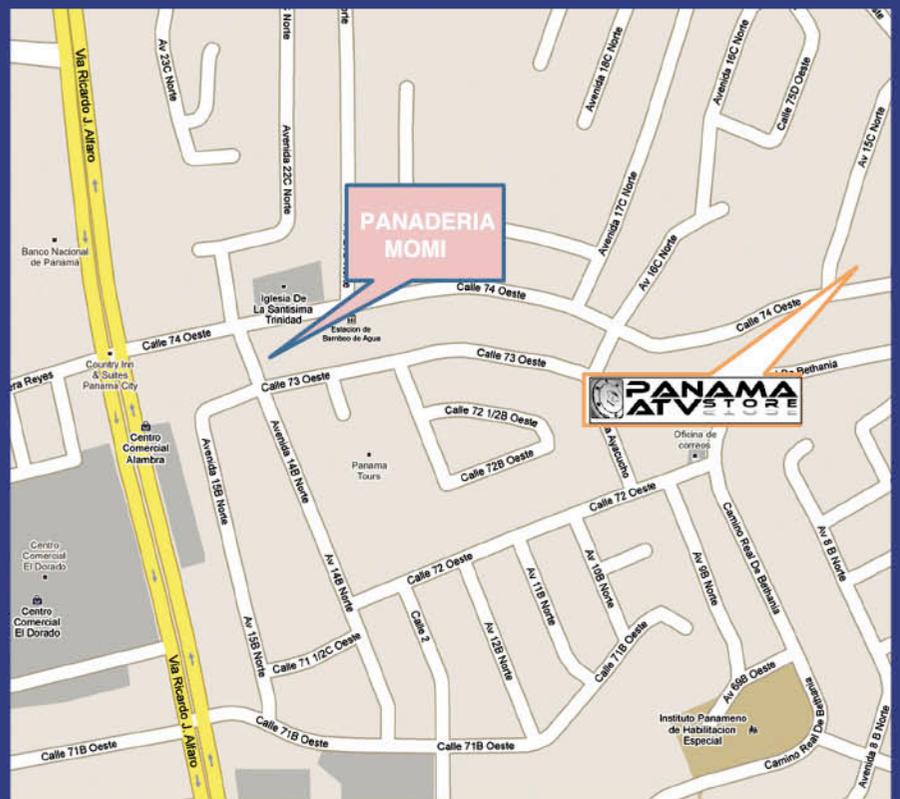
En 2008, "PANAMA ATV STORE" nuevamente con el apoyo financiero del Banco General adquiere una nueva propiedad adyacente al local que mantiene, de 458 m², para la ampliación de su local comercial, sueño que se hizo realidad en octubre de 2009, logrando una ampliación para la sala de ventas y la reacomodación de toda la tienda.



Miguel Ángel Espinoza, gerente de ventas y Luis Ábrego, gerente general.

PANAMA ATV STORE, sigue creciendo en la actualidad con la remodelación y modernización de su taller, con los equipos de última tecnología para seguir brindando el servicio técnico que sus clientes necesitan. El apoyo de nuestra clientela, amigos nos han permitido crecer y presentar productos y servicios de calidad en una forma personalizada.

Bethania, calle principal
236-3432/3832
393-2033/2044
www.panamaatvstore.net
info@panamaatvstore.net



Flashy Tips



Labiales cremosos en colores ultra ricos, ideales para definir rostro y aplicar sensualidad a un maquillaje clasicamente elegante o neutro **By Bobbi Brown Cosmetics**



Te peleaste con tu labial?

PROBLEMA: tienes un cajón lleno de labiales y nada que usar. Estas mas alla de esos colores y tonos, y además tus labios se sienten muy secos...

SOLUCION: el **Treatment Lip Shine SPF15** suaviza, reconforta y humecta como un facial hidratante "solo para tus labios"! Viene en 12 colores de mate a brillante. Y ahora sal a dar besos, ahora SI puedes!



La nueva generación, el integrante más joven de la milagrosa colección de cremas, bálsamos, lociones y emulsiones de LA MER.

EL REGENERATING SERUM de LA MER completa la acción extraordinariamente rejuvenecedora del famoso caldo milagroso, registrado por la marca, pero jamás completamente entendido (por eso, un milagro... un fabuloso misterio). **LA MER, La Riviera de Mall Multiplaza Pacific.**



La línea milagrosa de **LA MER** no solamente borra líneas y arrugas, revitaliza y da resplandor a la piel, sino que la cuida a diario con su fluido protector solar, el balsamo de labios, el gel limpiador y el exfoliante que logran maravillas en pieles que necesitan cuidado dadas las características climáticas de hoy en día

L'BEL PRESENTA IDOLÂTRÉ: LA FRAGANCIA DE DESEO Y ADORACIÓN ALTA PERFUMERIA FRANCESA PARA LA MUJER DE HOY

La nueva fragancia de L'BEL desarrollada por Firmenich –una de las casas perfumistas más prestigiosas del mundo– que combina materias primas muy exclusivas que nos atraen por su belleza, por su irresistible fragancia y por su poder de generar deseo. Su aroma es una mezcla de ámbar, peonía blanca (considerada una de las flores con fragancia más exquisita) y toques de Cardamomo de Babilonia, conocido como el "Grano del Paraíso" por las pasiones que despierta.





AGUA ÉL DE LOEWE

Se trata de un perfume fresco, natural y duradero, perfecto para cualquier momento del día. En cuanto a sus notas olfativas, encontramos bergamota y mandarina de Sicilia, yuzú y palo de rosa entre sus notas de salida. Entre sus notas de corazón, té de Ceilán, pimienta blanca de China y mate, mientras que en su fondo, se observa ámbar gris, almizcle, cedro del Atlas y sándalo de las Indias.



El hombre actual vive en un mundo donde los extremos forman parte de su vida diaria y su aspiración es la constante búsqueda de ese equilibrio que le aporta serenidad.

SOLO LOEWE es el equilibrio personal entre las tensiones que rodean nuestro mundo.

Basada en acordes que se contraponen dos a dos hasta el equilibrio.

Al igual que la fragancia original, se ha concebido de manera muy singular apartándose de las construcciones olfativas tradicionales.

Nueva fragancia masculina de Loewe, Solo Loewe Eau de Cologne Intense, un Eau de Cologne ligero y luminoso con notas de melón, limón y mandarina. En su frasco, el azul intenso de la fragancia y la fragilidad del metal contrastan con el nombre Solo Loewe en naranja, que le aporta un toque cálido y recuerda a la fragancia original.



Tous Man Sport, una fragancia para el hombre que se muestra tal como es: espontáneo, natural y lleno de complicidad, que saborea cada momento y celebra los pequeños acontecimientos, porque vivir es la más apasionante aventura. Deportista, vividor, amante, amigo... y, sobre todo, fiel a sí mismo.

Tous Man Sport es una fragancia afrutada, aromática y tónica, con el frescor de los cítricos y el toque luminoso de los aldehídos, un corazón de jengibre, manzana Granny Smith y verbena, y un fondo amaderado, elegante y sensual, con notas de almizcle cachemir y musgo.



FERRAGAMO INCANTO BLOOM

Apasionadamente floral, deslumbrante explosión de pétalos....en envolventes sensaciones florales. Incanto Bloom es un icono, brillante y sofisticado. Vivo y sutil, un toque de flores de toronja y fresias son la introducción a un ramo de rosas de te y flores de champaca. Extrovertido, glomoroso y elegante, una especial vibración se acaricia con almizcle y sensual madera de cachemira.

Con una tentadora esencia floral con sabor a fruta, la mujer Incanto Bloom se adorna con flores.....con pasión.....como una adicción.

AVON

LA CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN DE AVON “HELLO GREEN TOMORROW” PLANTARÁ CERCA DE 2,000,000 DE ÁRBOLES EN LA SELVA TROPICAL DEL ATLÁNTICO EN AMÉRICA DEL SUR

El Movimiento Global Ambiental de Mujeres se extiende en 60 países y logra este Gran Acontecimiento en dos meses

Nueva York, NY 3 de junio de 2010. – En reconocimiento al Día Mundial del Medio Ambiente de las Naciones Unidas, Avon Products, Inc. anunció el día de hoy que plantarán dos millones de árboles para la restauración de la Selva Tropical del Atlántico en América del Sur, uno de los ecosistemas en mayor peligro a nivel mundial. Este compromiso es parte de la Campaña Avon “Hello Green Tomorrow”, al desatar el poder de una red de mujer-a-mujer que cuenta con un total de 6.2 millones de Representantes de Avon y 300 millones de clientes, unidos en un movimiento femenino a nivel mundial por el medio ambiente para cuidar la naturaleza. En únicamente 80 días, este verdadero ejército “verde” fue capaz de duplicar la suma inicial prometida por la compañía de \$1 millón de dólares, con la donación de un dólar para plantar y restaurar un árbol. Sesenta países, desde Japón a México y Rusia, están participando en la campaña Hello Green Tomorrow – haciendo de este movimiento, el primer esfuerzo verdadero a nivel mundial en su clase.

“Los dos millones de árboles que vamos a sembrar, representan ya el primer acontecimiento de lo que será un esfuerzo ecológico de movilización mundial que continuará avanzando” dijo Andrea Jung, Presidenta y Directora Ejecutiva de Avon. “Además de la recaudación de fondos para la plantación y restauración de árboles, también estamos ejerciendo influencia en nuestra poderosa red de mujer-a-mujer al impulsar información educacional “verde” a través de cinco cosas sencillas que cada uno de nosotros puede hacer para mejorar nuestro ambiente”. También agregó “esta iniciativa Hello Green Tomorrow refleja el fuerte compromiso de la empresa en la administración ambiental y en el cumplimiento de nuestra propia parte para proteger al planeta para la siguiente generación.”

Todos los árboles plantados por Hello Green Tomorrow en la Selva del Atlántico apoyarán el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) Plantemos para el Planeta: Campaña Mil Millones de Árboles. Los árboles

plantados y los bosques restaurados serán monitoreados por The Nature Conservancy, socio de Avon para este programa.

“Conservar La Selva Tropical del Atlántico en América del Sur es prioridad fundamental tanto para la naturaleza como para los millones de personas que viven ahí y que dependen de la selva como parte central de su sustento,” mencionó Glenn Prickett, Presidente de Asuntos Externos para The Nature Conservancy. “Los fondos recaudados por Avon apoyarán el inicio de los esfuerzos de TNC en la restauración de los bosques, lo cual permitirá que puedan protegerse importantes fuentes de agua limpia para comunidades locales y, en una escala global, ayudará a la regularización de la atmósfera y estabilizará el calentamiento global.

Hello Green Tomorrow es el primer compromiso externo de Avon para la gestión ambiental, pero la compañía, tiene un gran legado de movilización de sus Representantes de Ventas Independientes y de clientes, para apoyar causas como el cáncer de mama y la violencia doméstica. En el 2009, se recaudaron más de \$725 millones de dólares que fueron donados a estas causas alrededor del mundo a través de la Fundación Avon para la Mujer. Hello Green Tomorrow subraya el compromiso de Avon para la gestión ambiental en áreas que van desde la reducción de gases de efecto invernadero hasta promover el uso de edificios nuevos que cumplan con normas “verdes” de construcción. Como reflejo de este compromiso, en 2009 Avon ocupó la posición número 25 en la primer lista “verde” de la Revista Newsweek de las 500 corporaciones más grandes en Estados Unidos.

En línea con Hello Green Tomorrow, Avon anunció The Avon Paper Promise, (Promesa por el Papel de Avon), una política global que apoya los esfuerzos y objetivos para promover el uso sustentable del papel, protegiendo los bosques y reduciendo el consumo del papel. El objetivo de Avon es lograr que la compra de papel en diez años sea 100% reciclado avalado y certificado

por la Forest Stewardship Council (Consejo de Administración de Bosques).

Para apoyar la misión educativa de la Campaña Hello Green Tomorrow, Avon publicó una página web que se concentra en “Cinco Cosas Sencillas” que cada persona puede hacer para ser “verde”: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Reflexionar y Reforestar. La página incluye tips y blogs, así como herramientas para compartir consejos “verdes” e información sobre la Selva Tropical del Atlántico. Además de la página web principal, se han abierto páginas web Hello Green Tomorrow en muchos de los 60 países que participan alrededor del mundo.

Para más información y para poder involucrarse en el programa, visite www.hellogreentomorrow.com



Con AVON TÚ SÍ PUEDES

Conviértete en una...

¡Promotora de Belleza Exitosa!

Te invitamos a iniciar tu propio negocio obteniendo las siguientes ventajas:

- Excelentes ganancias.
- Créditos rotativos.
- Productos con calidad garantizada.
- Tu escoges tu horario.
- Atractivos premios por alcanzar metas.
- Entrega de pedido en la puerta de tu casa.



!!! Aprovecha, no dejes pasar esta oportunidad y llámanos !!!

**Productos Avon Panamá Teléfonos: 27946000/ 01 / 02
Avenida Ricardo J. Alfaro, Calle 22 D Norte Bethania, Panamá**

www.avoncentroamerica.com

EXPO SALUD & ESTETICA

I Congreso de Medicina Estética Cosmetología y Spa
P A N A M A 2 0 1 0

22, 23, 24 de Octubre

Centro de Convenciones Vasco Nuñez
de Balboa del Hotel El Panamá

El más grande Expo Congreso y
encuentro Internacional de la
Salud, Medicina Estética, Cirugía Plástica,
Diseño de Sonrisa, Cosmetología y Spa,

"PANAMA" CAPITAL INTERNACIONAL



Patrocinan:

SOTHYS
PARIS

National Car Rental.

medica
medicarn



SoHo
La revista profesional para m. gestos

Scaparate
PANAMA

ULTRATONE
The Ultimate Bioplot™ System

gráfica
CORPORACIÓN

LOBBY



La verdad por encima de todo...
KWCONTINENTE

MEDICSHAPE

Fajas
Le Corp
Formas to Curves

travel
panama



RADIOMIL
103.9

EL PANAMA
Convention Center & Casino
SUMMIT

Única oportunidad de conocer lo mejor y lo último para Verte como tu Quieres...

- Tendras las mejores marcas de productos a tu disposición.
- Conocerás los principales centros de Estética y Spa.
- Descubrirás las últimas soluciones en Tratamientos de Reducción, Anti-envejecimiento, Celulitis, entre otros.
- Demostraciones GRATUITAS, premios especiales y mucho mas...
- Ofertas, promociones y descuentos exclusivos.

* Incluye Cuponera
de **Descuentos**
con tu **entrada**

* Hasta
50%
Productos y Servicios

FORO NACIONAL DE LA SALUD Y LA BELLEZA



www.exposaludyestetica.com

Con el respaldo de:



Contacto Nacional e Internacional
Tel. 507-264-1883 / 264-1880 / 264-1881
Cel. 507-6679-4546 / 6781-8541
Email: comercial@exposaludyestetica.com
Skype: expocongresopanama



MS CHiriquí, S.A.
info@mschiriqui.com

Tel.: 777-8014



DE LA MANO CON SU **SALUD**

Hemos diseñado un programa de asistencia médica hospitalaria, diferente y efectivo con una amplia gama de beneficios.

SIN LÍMITE DE EDAD

CÓMODAS CUOTAS
MENSUALES

SIN RESTRICCIONES
EN CONDICIONES
PRE-EXISTENTES



Tel.: 229-1200

MS PANAMA, S.A.
info@ms-panama.com

Una empresa exitosa depende de sus colaboradores



MARLINA ERENIA LÓPEZ
marlinalopez@gmail.com

Tener una empresa y tener una empresa exitosa, son dos cosas muy diferentes. Si por circunstancias diversas no hemos podido tener una propia, de seguro a todos nos gustaría al menos, invertir nuestro esfuerzo, dedicación, creatividad y profesionalismo en una empresa que valore nuestro trabajo y lo retribuya de la mejor manera posible.

Sin embargo, son muy pocas las empresas, o mejor dicho, los empresarios, que ven en el recurso humano el pilar central, el eje que mueve la estructura de su negocio, para cuidarlo y mantenerlo en las mejores condiciones para ser creativos, proactivos y productivos. Si ese pilar central se debilita, la estructura puede resquebrajarse; y dependiendo de cómo estén el resto de los soportes, podría tomar tiempo repararla. Ese tiempo de reparación puede ocasionar pérdidas; ya sea de imagen, mercado o de dinero.

Ganar más y más dinero es el foco que guía a la mayoría de los empresarios. Pero las empresas exitosas son la minoría, son aquellas con buena imagen y reputación, con colaboradores trabajando y aportando comprometidos con el éxito de la empresa, y éstos son también minoría.

Hay empresas que a simple vista tienen todo para ser exitosas. Inician con los mejores planes y propósitos; lujosas oficinas, estudios de mercado y personal instruido deseoso de aportar al crecimiento de la empresa. Sin embargo cuando empiezan a competir en el sector donde se desenvuelven, el personal empieza a rotar a otras empresas. Donde queda entonces el entusiasmo y la lealtad?

De acuerdo con Talhiya Sheikh, pasante en la División de Pymes de la OMPI, "la lealtad se fomenta impulsando la participación. En una cultura en la que las relaciones jerárquicas no son tan acusadas, los superiores tratan a los subordinados con respeto y sin abusar de su autoridad, se encomiendan tareas importantes a los subordinados, se comparten responsabilidades o muy a menudo éstas recaen en los superiores como parte de su labor, y los directivos entablan relaciones sociales con los subordinados, en ese tipo de cultura florece y se incrementa notablemente la lealtad de los empleados, ya que se facilita la comunicación entre éstos y el personal directivo y se fomenta el respeto mutuo.

Además, "en sus relaciones con los empleados, los empleadores deben mostrarse atentos y preocupados por sus condiciones laborales. En este tipo de entorno laboral se crea un ambiente familiar que fomenta el sentido de pertenencia. Desde el punto de vista financiero, los salarios deben corresponder a la aportación que efectúan

los trabajadores. Una manera de armonizar los intereses de la empresa con los de los trabajadores consiste en introducir planes de participación en los beneficios mediante los que los empleados reciban plusones en función de los beneficios empresariales. De ese modo, empleados y empleadores colaborarán fundamentalmente en aras de un objetivo común que les beneficie mutuamente", sostiene Sheikh.

Por su parte Lilita Gómez de Oller, gerente de Capital Bank, sostiene que, en un banco u otro tipo de empresa, lo más importante para tener éxito es la fuerza laboral. "Esto es lo más importante, porque es la cara de la empresa. Ahora en el sistema bancario hay mucha demanda por personal calificado. Por eso es importante que cada persona se sienta bien donde trabaja, para evitar rotación de personal, que conlleva a costos adicionales".

En ocasiones las empresas pierden más pagando liquidación, entrenando nuevo personal, haciendo campañas para que sus usuarios conozcan, reconozcan y quieran trabajar con el o la nueva; e incluso, después de un tiempo querer convencer a su antiguo colaborador o colaboradora para que regrese por un salario más alto, cuando es más fácil cuidar el talento, la capacidad y el profesionalismo que tienen en su equipo; y remunerarlo por lo que vale su trabajo y el éxito que aporta a la empresa, antes de que tome la decisión de irse en busca de otra empresa que valore esas cualidades.

Alguien dijo acertadamente: "si quieres éxito invierte y paga por el".

Liposucción sin cirugía

Reduzca de 1 a 5 cm en una sesión con la más reciente tecnología de **Ultracavitación** más **Radio Frecuencia**

- Sin dolor, ni efectos secundarios
- Tratamiento no invasivo
- Sin tiempo de recuperación
- Sin anestesia o heridas
- Resultado duradero



Planes desde \$400.00*
*Número de sesiones de acuerdo a previa evaluación.

Única con el sistema MIU que garantiza resultados inmediatos comprobables



San Francisco, Calle 71, P.H. Vista Serena, Local Planta Baja
Tels.: 270-7951 / 390-8951 e-mail: endermoclinic@yahoo.com

Con el respaldo y calidad
FORMAX 8
EQUIPMENT

GARAGE 3008

VIVA DE OTRA FORMA

El 3008 acepta los retos del futuro con todos sus equipamientos tecnológicos que enriquecen su disfrute de la conducción y refuerzan su seguridad. El "crossover" 3008 saca su inspiración de los SUV, de las berlinas y de los monovolúmenes. Su línea refleja su personalidad protectora y anuncia su comportamiento rutero seguro en todas las circunstancias con un gran respeto al medio ambiente. ¿Tiene la voluntad de vivir de manera diferente?, ¿de optar por aún más originalidad? El 3008 marca su diferencia.



DISEÑO INTELIGENTE

Ergonomía y bienestar

Al volante del "crossover" 3008, se sentirá como en un "cockpit". La maneta diseño que reúne la consola al tablero de instrumentos confiere al habitáculo un carácter fuerte y dinámico. La posición alta del puesto de conducción y su ergonomía optimizada garantizan holgura para el conductor creando una sensación de bienestar. El cuidado prestado al acabado del tablero de instrumentos y la luminosidad del techo panorámico en cristal* contribuyen al bienestar del conductor y de sus pasajeros.

Innovación y seguridad

La pantalla virtual en el retrovisor* proyecta una lámina escamotable en el campo visual del conductor con las informaciones capitales para la conducción: velocidad, consigna del regulador o limitador de velocidad, intervalo entre vehículos con el sistema Distance Alert** (sistema de ayuda al respeto del intervalo entre los vehículos). Está informado sin tener que apartar la mirada de la carretera.

*Opcional, según versiones.

EL MOTOR QUE LE CONVIENE

Motores diesel:

Cuatro motorizaciones diesel pueden equipar el 3008. Contamos con el 1.6L HDi 16V 110VCV, el 1.6L HDi 16V 110ch, el de 2.0L HDi 16V 150ch y 2,0L HDi 16V 163CV. Como prueba del interés que muestra Peugeot al medio ambiente, todos los motores diesel tienen un filtro de partículas (FAP), que reduce hasta el límite de lo medible las emisiones de partículas diesel.

Motores gasolina

Dos motorizaciones gasolina están disponibles con el 3008.

• 1,6L VTi 16V 120CV Man.5:

Este motor de gasolina, con una cilindrada de 1598cc para una potencia de 120 CV, ya cumple las normas Euro 5 y emite 165 g/km de CO₂.

• 1,6L THP 16V 150CV Man.6:

Este motor con una cilindrada de 1598cc para una potencia de 150 CV, ya cumple las normas Euro 4 y emite 176 g/km de CO₂.

Lo sustituirá durante el año el motor 1,6L THP 16V 156CV Man.6

Suspensión y Dynamic Rolling Control (sistema de acoplamiento de los amortiguadores)

Gracias a la experiencia de Peugeot en materia de unión al suelo, el tren delantero y el tren trasero de que dispone el 3008 le permiten ofrecer prestaciones de comportamiento rutero digno de una berlina. Le Dynamic Rolling Control** aumenta el dinamismo del comportamiento rutero, al reducir el balanceo, mejorando aún el confort.

Este sistema de acoplamiento hidráulico de los amortiguadores traseros permite optimizar el compromiso entre el confort y la adherencia en curvas.

Estructura reforzada

La estructura del 3008 está reforzada con el fin de preservar al máximo y proteger lo mejor posible a los ocupantes del 3008.

Airbags

En caso de choque, 6 airbags puede dispararse para proteger a los ocupantes del 3008.

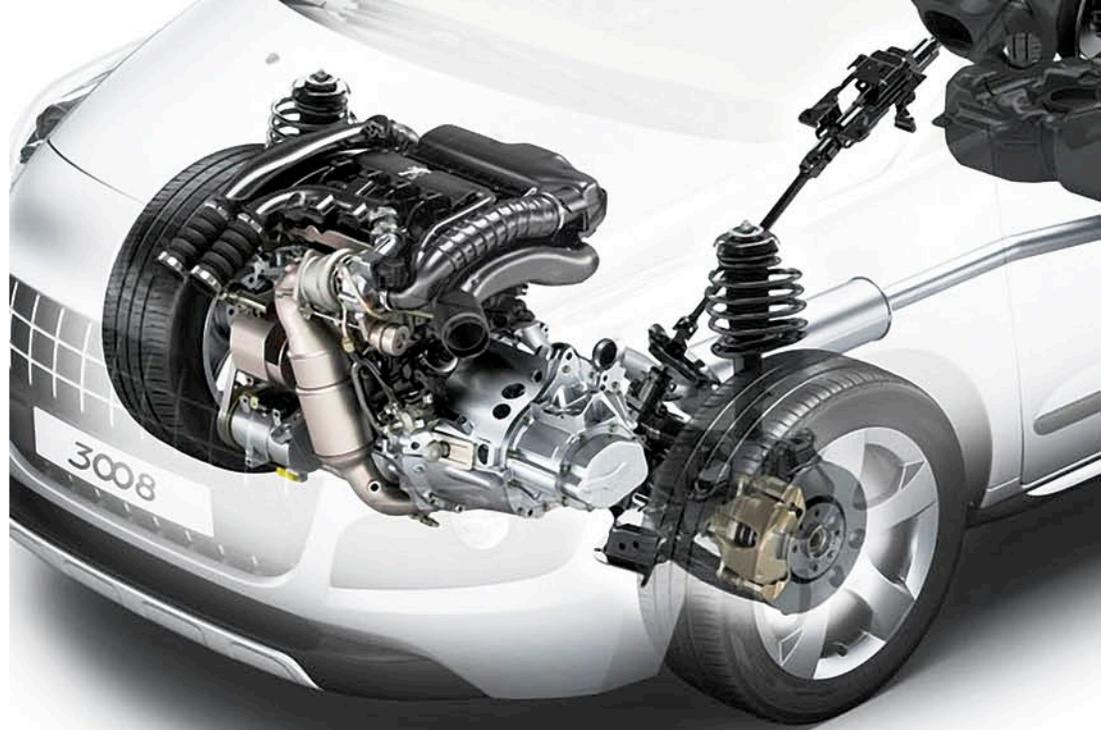
• 2 airbags frontales, se disparan a 35 ms protegiendo a los ocupantes delanteros amortiguando la protección del cuerpo hacia delante.

• 2 airbags laterales delanteros situados en el armazón del respaldo de asiento y atrás en la guarnición lateral, cerca de la banqueta trasera, se interponen entre el cuerpo de los ocupantes y el panel de puerta.

• 2 airbags cortina limitan los riesgos de traumatismo en la cabeza al asociarse con los laterales.

ESP

Todas las versiones de 3008 revelan un comportamiento dinámico excelente, gracias a sus antipatinamiento de seguridad activa. El ESP



(Electronic Stability Program) asocia el control dinámico de estabilidad al sistema antipatinamiento de las ruedas (ASR) para permitirle conservar la adherencia entre el control del 3008.

Regulador de velocidad

Un regulador limitador de velocidad está incorporado de serie en todas las motorizaciones de 3008.

Notas

LG ELECTRONICS Y VERSACE SE UNEN PARA CREAR "UN TOQUE DE LUJO"

En una alianza estratégica Versace en colaboración con ModeLabs Group, anunciaron el lanzamiento oficial de "Versace Unique", el primer celular de lujo con pantalla táctil completamente multimedia. Esta expresión de lujo ya se encuentra a la venta en las tiendas y relojerías más finas que portan la insignia "Versace".

Versace Unique un producto bajo el sello Versace, es confeccionado a mano con los mejores materiales, la más alta calidad y es ensamblado en Francia. Esta lujosa joya cuenta con una carátula de cerámica cubierta en oro amarillo de 18k ó 316 incrustaciones de acero inoxidable que en su parte posterior se envuelve del cuero más fino confeccionado a mano cuyo labrado refleja la "Medusa".

El Versace Unique cuenta con una pantalla de cristal de zafiro, la pieza más grande hasta el momento nunca antes producida, exclusiva para consumidores que buscan un producto de prestigio.

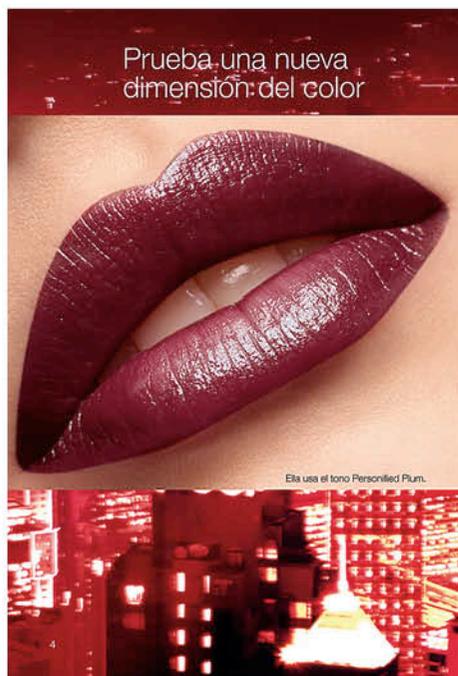
Casi imposible de rayar, cuenta con todas las funciones de un gran dispositivo: Red 3G, correo electrónico, reproductor multimedia, cámara fotográfica de 5MP, flash y netbook. Adicional también cuenta con la última versión de Dolby para un sonido envolvente y la reproducción de 30 horas de video o MP3.



IMPORTADORA Y EXPORTADORA ARIAS, LANZA AL MERCADO LAS NUEVAS LÍNEAS DE VODKA PRAIRIE ORGANIC Y UV VODKA.

PRAIRIE ORGANIC es un vodka de lujo, certificado KOSHER y ORGANICO ya que lleva un proceso de destilación y producción avalado por la Unión Ortodoxa y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. La producción de este fino vodka lleva un proceso natural que va directamente de la tierra a la botella, por lo que es muy suave al paladar, es SUGAR FREE, GLUTEN FREE, FAT FREE y 100% Natural, reconocido como el nuevo mejor vodka del año 2009, ganador de doble medalla de oro.

UVVODKA, los cuales vienen en nueve coloridos sabores totalmente naturales, los cuales atraviesan un proceso de destilación de cuatro veces. Confeccionados con endulzantes naturales, no contienen ningún ingrediente artificial. UV VODKA ha sido ganador de varios premios internacionales como el Impact Hot Brands Award y la doble medalla de oro del Food & Wine Sensational Bargains.



AVON PRESENTA ULTRA COLOR RICH MEGA IMPACT, "LA NUEVA DIMENSIÓN DEL COLOR".

Beneficios del nuevo Ultra Color Rich Mega Impact:

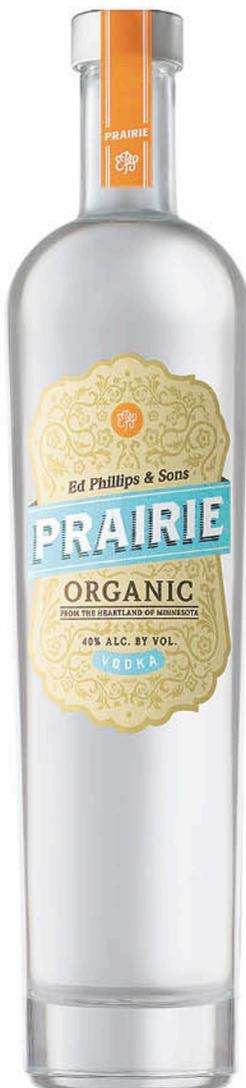
Tecnología Chromapixel: Magnifica el color y da brillo intenso.

Color intenso: Como nunca lo has visto

Alta definición: Rojos vibrantes y rosas profundos

Bala facetada: Innovadora aplicación para labios mega sexys.

Ultra Color Rich Mega Impact en 8 vibrantes tonos que resaltarán la belleza de todas las mujeres: Charged Cherry, Brilliant Brown, Brilliant Berry, Personified Plum, Divine wine, Plump it up Peach, Mocha madness y Pink Pop.





GUESS

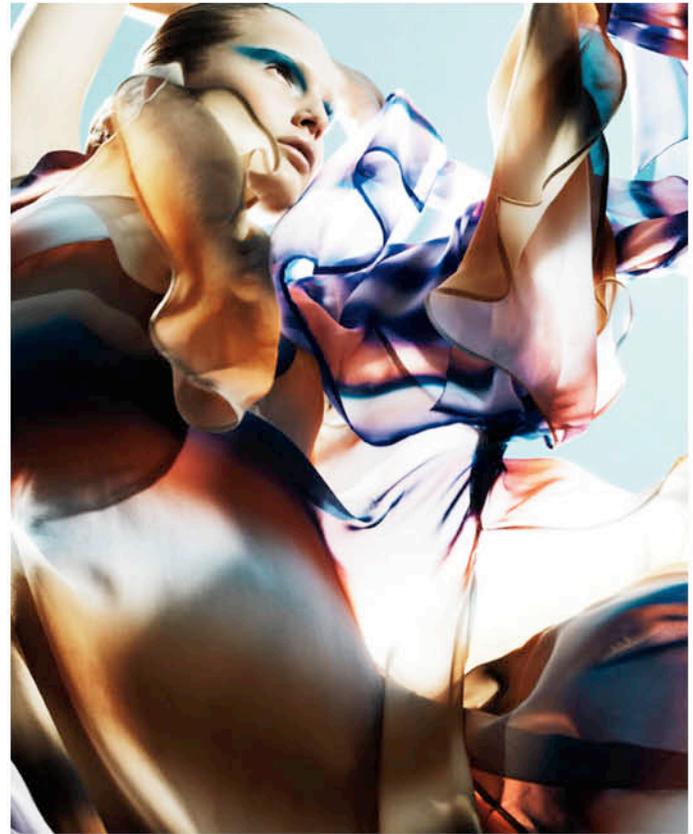
BY MARCIANO



En el marco de una espectacular velada llena de belleza, moda y sorpresas, la prestigiosa marca GUESS celebró la reapertura de su tienda en Multiplaza la cual fue remodelada para ofrecer un ambiente de compras aun más moderno y exclusivo. Detrás de una limpia y moderna fachada, la tienda incluye toda la colección de ropa para damas y caballeros así como una completa línea de accesorios.

El evento, el cual tuvo una nutrida concurrencia entre personalidades de los medios y de la farandula, fue propicio para presentar la colección Summer 2010 inspirada en el estilo de vida californiano.

GUESS se siente complacido con su presencia en PANAMÁ, donde ya es líder en el campo de la moda, y promete que continuará retando los más altos estándares de la confección, al tiempo que se fortalecerá como la fuerza que marcará la pauta de la moda en el siglo 21.



U
A
N
Z

LO NUEVO DE MAC

IN THE GROOVE es una colección bella... inspirada en el arte...pero no del clásico!

Comencemos con algo de **BATIK** de los sesentas....

Un poco de **TYE DYE** de los ochentas....

Algo de la mística marroquí....

Y estas lista!

Colores onda caleidoscopio con mucho glamour y algún detalle de pasarela internacional...

9 sombras mineralizadas nuevas

6 labiales cremosos

6 brillos para labios decadentes

Duos mineralizados de blush para morirse.

Las sombras son mate, sin brillos ni distracciones.

Labios cremosos y ojos satinados delicadamente...



La vida se nos va y nos perdemos los detalles

ELÍAS JIMÉNEZ

ej@eliasjimenez.com

www.eliasjimenez.com

Imposible no notarlo, es noche de jueves, una familia coincide en el mismo restaurante que yo para cenar y puedo apreciar su forma de convivencia... ¡Increíble! el papá pegado a la Blackberry como si fuese una extensión de su mano, el hijo de aproximadamente 15 años concentrado en su Nintendo DS. La hija, de aproximadamente unos 19 años enviando mensajes de texto vía celular con una velocidad digna de admirar y la mamá, en una amena conversación telefónica con alguien de "allá afuera"... Al ver este escenario inmediatamente pensé: ¿Dónde está la comunicación familiar?... Cada vez es más común ver estas escenas en nuestro día a día e inclusive muchos (y me incluyo) hemos sido parte de ellas...

En el mundo de hoy, con cualquier excusa evitamos estar desconectados... sin embargo, lo que es cierto es que estar conectados es una adicción tan fuerte que nos hace creer que es necesario estarlo. Al instante tenemos

la necesidad de saber que está ocurriendo en el resto del mundo: noticias, redes sociales, asuntos de trabajo y un largo etc. Todo esto comienza como un pasatiempo inocente y poco a poco va convirtiéndose en una necesidad y después en una adicción... ¡Sí! una adicción como lo es el juego para los ludópatas o el cigarro para los fumadores.

Escribo sobre esto como una alerta, un zumbido para invitarles ¡A VIVIR! aprovechen los momentos de convivencia familiar o con amigos... conózcanse! disfruten de los detalles, de los momentos, de las cosas bellas de la vida porque les informo que la vida se va, se va y se acaba señores!

A los padres compartan con sus hijos, pregúntenles sobre sus intereses, sus sueños y deseos... no solamente deben ser esos agentes de tránsito que a diario sus hijos ven en ustedes: "¿A dónde vas?" "¿Con quién vas?" "¿A qué hora llegas?" "¿Ya estudiaste?" "¿Que son estas horas de llegar!" con limitarse a estas comunicaciones frías sus hijos no buscarán estar con ustedes...

A los hijos les informo que sus padres no estarán toda la vida ahí junto a ustedes..

¡Aprovechen los

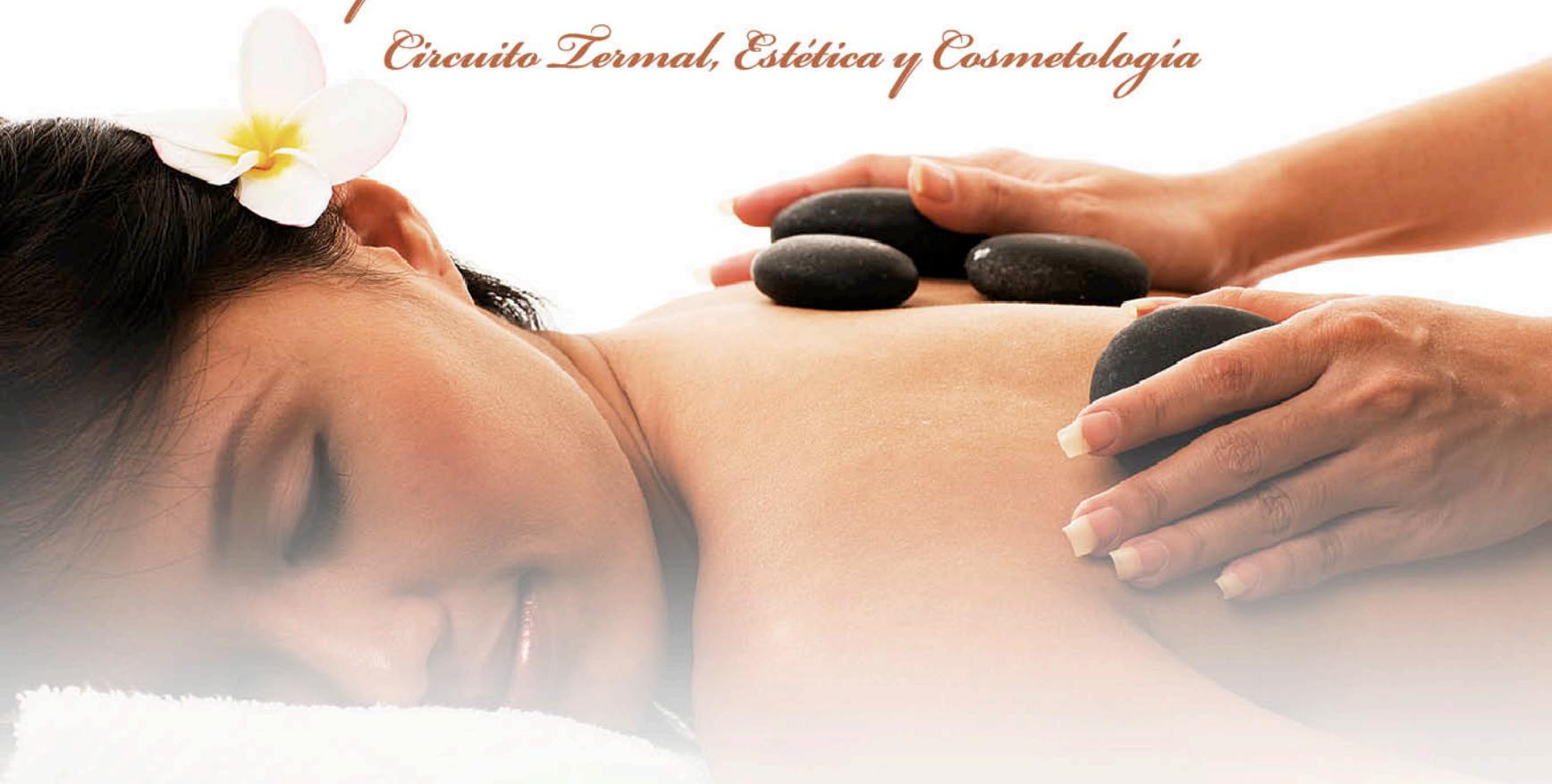
momentos juntos! Pregunten de todo! sus padres son los únicos en el mundo de los que pueden tener certeza que sienten amor puro y sincero por ustedes... Aprendan de sus vivencias, escuchen sus consejos, participenles de la era tecnológica, invítenlos a conocer de redes sociales, invítenlos... ¡A Vivir!

Definitivamente las nuevas tecnologías son una posibilidad maravillosa de comunicación, pero todo tiene un tiempo y un lugar... tener a las personas que quieres junto a ti, es un lujo... lo que hoy consideren que será para siempre, no lo será. Cuando salgan de cenar, el momento y la oportunidad de comunicarse entre ustedes se habrá ido, pero ¿volverá? no estamos seguros... nadie lo sabe...

El autor es relacionista público y consultor de mercadeo.



*Más que un Spa, un lugar para relajar los sentidos.
Vive una experiencia única de renovación total en nuestras áreas de
Circuito Termal, Estética y Cosmetología*



Perle Visage Spa
Esthetics & Cosmetology

El Carmen, calle Villa Grecia avenida A31 / 2N, segundo local a la izquierda.

Previa cita 399-6633 / 34

www.panamabusinessservices.com

perlevisage@panamabusinessservices.com

DEJA DE FUMAR

¡NOTARÁS BENEFICIOS EN MENOS DE 30 MINUTOS!

Dejar el tabaco requiere de constancia y voluntad. Pero las razones para abandonar el hábito son muchas. Para animarte a dejarlo y obtener un futuro lleno de salud y posibilidades, te contamos los beneficios que irás obteniendo nada más dejarlo.

20 MINUTOS

Comienzan a normalizarse la presión sanguínea y el pulso.

8 HORAS

Se normalizan los niveles de oxígeno en la sangre.

24 HORAS

Tu cuerpo eliminará el monóxido de carbono, los pulmones expulsan mocos y otros residuos del tabaco.

48 HORAS

La nicotina del cuerpo termina por eliminarse completamente. El gusto y el olfato mejoran.

3 A 9 MESES

Te sorprenderá notar que toses y te fatigas menos.

1 Y 2 SEMANAS

Observarás una mejoría en tu circulación, sobre todo al andar o correr.

72 HORAS

Sientes que te cuesta tanto respirar. Podrás hacerlo mejor, porque tus bronquios se relajan. La energía vuelve.

1 AÑO

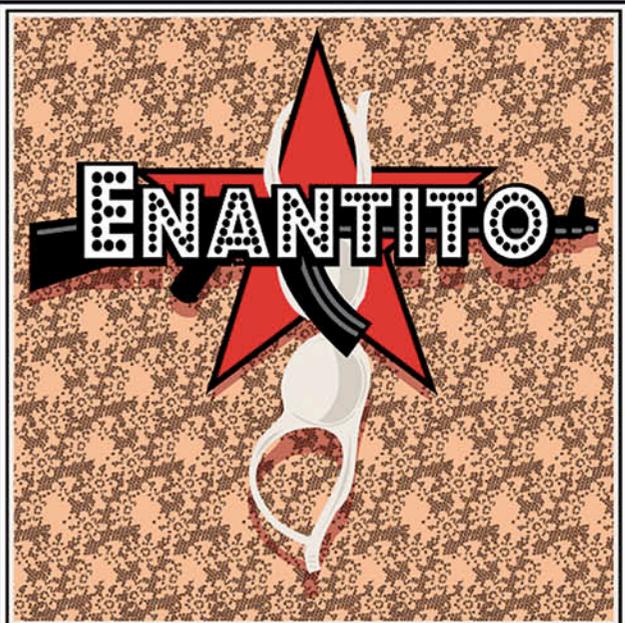
El riesgo de sufrir un infarto de miocardio se reduce por lo menos en una cuarta parte.

10 AÑOS

Las posibilidades de sufrir cáncer de pulmón son un 50% menores..... y casi nulas las de padecer un infarto.

ENANTITO

Comedia para venir a vibrar todo el tiempo y relajarse sin fin. Original de Winnie T. Sitton, con un elenco de "oficio" de este arte, puras estrellas del escenario Nyra Soberon Torchia, Nuria Mateu, Rossana Uribe, Teresita Mans, Margarita Arosemena e Idania Ceville. En Sala Mojica del Teatro la Quadra, desde el 7 hasta el 29 de agosto.



ENANTITO

Estreno 07.08.10
Teatro La Quadra

Más información:
enantito@gmail.com
6574-8169

ESCRITA POR LEONARD GERSHE
DIRIGIDA POR BRUCE QUINN

LAS MARIPOSAS SON LIBRES



La Comedia Romántica que conquistó el corazón de todos con un amor inevitable, dispuesto a luchar contra cualquier obstáculo.

Del 6 al 22 de Agosto, 2010
Sala del Teatro en Círculo

con las actuaciones de:
AGUSTÍN GONÇALVES **YILCA AROSEMENA**
CLOTY LUNA **LUDWIK TAPIA**

UNA PRODUCCIÓN DE **aRt**

Venta de funciones y anuncios: 6674-9190

LAS MARIPOSAS SON LIBRES

Romance tierno y con alas de libertad. Dirigida por Bruce Quinn. Con Agustín Goncalvez, Yilka Arosemena, la gran Cloty Luna y Ludwick Tapia, Teatro en Circulo desde el 6 hasta el 22 de agosto!

AQUELARRE PRESENTA A
ALEJANDRO LAGROTTA y ROSETA BORDANEA

La Tiendita DEL HORROR

DIRIGIDA POR EDWIN CEDENO

ACTUACIONES DE:
Miguel Cordero
Randy Domínguez
Janelle Davidson
Natalie Harris
Mayra Harley
Yosua de la Rosa
Augusto Páez
Roberto Thomas
Pedro Ledezma



RESERVA AL 214-7885

BOLETOS B/.25.00
TAPABUELA B/.20.00
PRESENTA

DEL 6 DE AGOSTO AL 19 DE SEPTIEMBRE

DIRECCIÓN MUSICAL: PEPE CASIS COORDINADORAS: MELINA SAMANIEGO
ASISTENTE DE DIRECCIÓN: IRENE BERMÚDEZ PRESENTADA BAJO LICENCIA DE MUSICAL THEATER INTERNATIONAL JUNTO EN VIVO: RICARDO ISAZA, DAVID COLINDRES, BERNARDO MURRAY, ENRIQUE SANTAMARÍA, ALFONSO LEWIS

LA TIENDITA DEL HORROR

Musical de culto, loco rock y pop. Dirigida por Edwin Cedeno en La Sala Gantez del Teatro la Quadra agosto 6 hasta septiembre 19. Encabezan el elenco Alejandro Lagrotta y Rosetta Bordanea. Dos nuevos y ecantadores talentos.

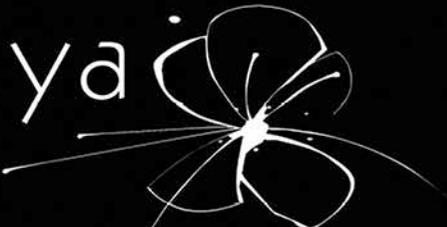


Hace dos años sus fanáticos disfrutaron un concierto lleno de éxitos, entrega y mucha pasión. Panamá revivirá estas emociones cuando regrese a los escenarios panameños la intérprete puertorriqueña Ednita Nazario.

La Diva Boricua presentará en esta oportunidad su más reciente espectáculo "Soy", que forma parte de una gira que empezó en su natal Puerto Rico en el mes de mayo.

"Estoy muy emocionada por regresar a Panamá; es un país que siempre me ha recibido con los brazos abiertos. El público se entregó por completo, lo disfruté al máximo y quiero revivir esa experiencia", confesó Ednita en una reciente entrevista.

Como es costumbre, Ednita realizará un recorrido por lo más selecto de su extenso repertorio musical, e incluirá los temas de su nuevo disco que han sonado en nuestro país: Sin Querer y Confesados. "Lo más difícil para mí es escoger el repertorio para el show de Panamá. Cada ciudad es diferente, y aunque estemos en un Tour el repertorio varía, de acuerdo al país. Lo que sí es seguro es que interpretaré los temas que el público conoce, como Aprenderé, Mi corazón tiene mente propia, No te mentía, Más grande que grande, La prohibida, Más mala que tú, A qué no le cuentas, A que no te vas, Si no me amas, no faltarán en el amplio repertorio que la noche del 7 de octubre interpretará Ednita Nazario en el Teatro Anayansi del Centro de Convenciones ATLAPA.

sathya 
Mónica Socolovsky

Avenida Samuel Lewis, Plaza Isora
Local No.5
Tel. 264-1672
www.sathyanet.com.ar





sathya



Mónica Socolovsky











Jägermeister



CUANDO MANEJE, NO TOMES.



Fashion Week Panamá 2010, fue lo que prometió y más ... la vuelta a Panamá de lo mejor de las pasarelas latinas en un evento que no sólo exhibió las creaciones de talentosos artistas de la moda, sino sirvió de vitrina para la promoción de nuevos productos relacionados con el mundo de la moda con una atractiva zona de shopping para satisfacer todos los gustos.

Este evento organizado por la agencia Physical contó con la participación de importantes empresas que aprovecharon esta ocasión para llevar al público demostrativos de sus nuevos productos, entregarmuestrasgratis, realizar análisis de su piel, cabello, etc., y hasta tratamientos en pleno stand: Limpiezas de cutis por Avon, maquillaje completo por Max Factor, Blower por Sedal, y mucho más.

En la zona de "Shopping" podía conseguir todo lo necesario para lucir a la vanguardia de la moda: artículos de cuero, lentes de sol, accesorios y prendas de diseñador, trajes de novia, y hasta gimnasios, para verse bien en todo sentido.

Y si de ver se trata, también participaron las principales publicaciones de moda, y programas de TV dedicados a la moda y la salud.

Durante los tres días del evento, Fashion Week

Panamá ofreció a sus visitantes dos tandas diarias de desfile de modas, en las que reconocidos diseñadores de Panamá y el mundo mostraron al público sus innovadoras creaciones.

Una pasarela en forma de H, una estratégica distribución de las sillas, excelente iluminación y ambiente de fondo hicieron posible que el desfile se disfrutara desde todos los puntos.

Los desfiles contaban con más de 40 modelos en escena, entre los que se encontraban figuras destacadas de los medios artísticos en Panamá.

A continuación le detallaremos los diseñadores que se dieron cita en el evento, de acuerdo al día de su presentación:

Miércoles: Arena blanca, Betty Eskenadi, Moisés Sandoya, Gaby y Norma Valenzuela, Andrés Jiménez (México), Juan David Vélez, José Jhon (Dominicana), Greta Bayo, Tirso Rubio (Honduras), Edda Gonzalez.

Jueves: Fabiola Bracho, Alessandra Grau, Magaly Tiburcio (Dominicana), Michelle Nassar, Jaime Luna, Liusa Thom (puerto Rico), Melina Typaldos, Marcano Gutiérrez (Dominicana), Michelle Zarak, Chajin Desing Annie + Rolo.

Viernes: Ganexa, Jean Rivera (Haití), Nixia Varela, Irma Cassis, Pola Thompson (Chile), Agua Bendita, Gladys Vallarino, Vergara y Vergara, Cuadro Fashion Hombres (Ecuador), Eclíptica (Puerto Rico), Federico Visuetti, Marangoni.



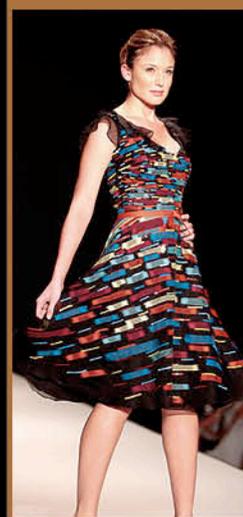


COLECCIÓN PRIMAVERA 2010

CAROLINA HERRERA PRESENTÓ SU
COLECCIÓN PRIMAVERA 2010 EN PANAMÁ

Luego de 13 años de ausencia en Panamá, la diseñadora venezolana Carolina Herrera hizo gala de distinción y elegancia con la presentación de su colección Carolina Herrera Nueva York - Colección Primavera 2010 y CH Carolina Herrera, en respaldo de las obras sociales impulsadas por el Despacho de la Primera Dama. El cual tuvo lugar en el centro de convenciones Atlapa y contó con la participación de reconocidas figuras de la sociedad, entre las cuales se encontraba el presidente de la república Ricardo Martinelli.

La colección de la diseñadora estuvo llena de hermosos vestidos donde los colores como verde y tonalidades lilas dominaron la pasarela, al final un cierre maravilloso con 4 vestidos de novias que fueron del agrado de todos los espectadores, a continuación imágenes de la pasarela.



PRAHA GALLERY "FUSIÓN DE ARTE, MODA Y CREATIVIDAD"

Praha Gallery se convierte en la primera galería en Panamá, que abre sus puertas apoyando el talento de artistas venezolanos y panameños, el concepto de la orfebrería invade Panamá gracias a la creciente demanda del mercado, este proyecto es una muestra de esto, es una exhibición heterogénea, cargada de talento y originalidad, mostrando una variedad de técnicas especializadas de orfebrería profesional como alambriero, esmalte sobre metal, vitrocerámica, filigrana, calado y cera perdida entre otras, para complacer los diferentes gustos y exigencias de la mujer moderna y contemporánea de hoy.

CORNELIA SZENTIKS

Nace en Venezuela, bajo las costumbres y tradiciones alemanas. Al formar parte de los proyectos de su padre, ingeniero mecánico de Hannover, no sabía que más adelante ello sería un factor determinante en su propósito de vida. Es con él con quien comienza a entender la destreza que poseía con las herramientas y la agilidad de sus manos.

Con un fuerte sentido de la moda, gracias a sus viajes, encuentra en la joyería un medio perfecto para fusionar la creatividad con la habilidad, siempre con la firme convicción de marcar la diferencia al fabricar piezas únicas con su sello personal.

Cada una de sus obras es diseñada y elaborada por la artista, logrando la exclusividad que la caracteriza.

Definitivamente, lo aburrido y lo común no tiene espacio en su taller.

www.corneliaszentiks.com



CORNELIA SZENTIKS



IRMA CASIS

Nacida en Panamá, Irma Araceli Simons de Casis crece con un gran interés por la moda debido a la admiración por el trabajo de su madre, quien es una excelente modista. Inicia su carrera diseñando y confeccionando sus propios accesorios a partir de piezas reutilizadas de otras prendas. Comienza a exhibir su trabajo en GSB, su salón de belleza, lugar donde empieza a darse a conocer. Inicialmente experimenta con chaquiras, madera, hilos y cuero; adiciona cristales y piedras semipreciosas, tagua, perlas y concha nácar. En 2003 presenta su primera colección en un evento de Casa Wella. En 2005 participa por primera vez en Días de Moda Panamá, complementando con sus accesorios, la pasarela de la diseñadora Teresa Valencia, de Ecuador. A mediados de 2008 abre las puertas de su taller. Ese mismo año viaja a Buenos Aires a tomar un curso de alambriero y bisutería. A partir de ahí, empieza a trabajar con alpaca, material fundamental en su colección DMMP 07. En la versión 2008 del mismo evento introduce la tendencia RE, con accesorios confeccionados de materias recicladas como aluminio, corcho y latón. En Expo Belleza 2009 presentó una línea juvenil de accesorios hechos de cintas, cadenas de aluminio y dijes abstractos.



www.irmacasis.blogspot.com



Todo empezó como una diversión...

Kiki Guevara arrancó el negocio de carteras hace 10 años, para ella más que un negocio es su pasión. El diseño, las telas, los cueros y demás materiales que emplea le dan vida a sus diferentes piezas.

Hoy en día sigue siendo una empresa artesanal y familiar, construida por madre e hija Kiki y Nini, quienes siguen paso a paso la elaboración de cada uno de los productos, creando así, piezas de vanguardia. Se distinguen por combinar lo clásico con lo moderno para darle estilo único y personal a cada una de sus piezas.

Su propósito es brindar calidad y buen gusto a su clientela para que se sientan satisfecha y felices de llevar una pieza de Kiki Guevara.

www.kikiguevara.com



Singing in the city

JEANCARLOS CANELA EN PANAMÁ



AVON LANZA A CAROLINA FÁBREGA COMO SU NUEVA IMAGEN



LANZAMIENTO CALENDARIO PANAMÁ ATV STORE



HOMBRES G EN PANAMÁ



CUMPLEAÑOS DE NICOLÁS ARANGO



1ER. ANIVERSARIO DE EL PROGRAMA RADIAL "PINK"



COLECCIÓN DE MÓNICA SOCOLOVSKY EN SATHYA BOUTIQUE.



LANZAMIENTO EN BOUTIQUE HERMÉS PANAMÁ

