**Mujeres panameñas sienten el verse mayores a su verdadera edad.**

* Pond´s relanza su línea Age Miracle que promete resultados rápidos y eficaces

**Panamá, 2 de Julio de 2014.** ¿Sabías que muchas mujeres al verse al espejo usualmente se ven mayores, con respecto a su verdadera edad? Por esta razón la marca Pond´s, con más de 150 años de experiencia en el cuidado de la piel, sigue revolucionando el mercado y relanza su línea Age Miracle, un sistema anti-edad de tecnología avanzada con productos que reducen los signos de la edad a partir de los 7 días, ayudando a que las mujeres se vean y se sientan mejor.

La novedad de está línea, es que la marca ha incorporado nuevos ingredientes activos para evitar la falta de elasticidad, perdida de melanina y la lenta producción de células jóvenes, garantizando a sus consumidoras lucir 10 años menos.

La marca Pond’s a través de sus estudios ha identificado que la aparición de líneas de expresión, arrugas, flacidez, tono desigual y la piel desgastada son algunas de las razones por las que las mujeres llegan a verse mayores a su verdadera edad. Estas manifestaciones de la edad, se deben principalmente a la disminución de células jóvenes, movimientos hormonales y factores externos como los rayos UV y la dieta.

Paula Morales, Gerente de Pond’s, indicó que “El sistema anti-edad Pond’s Age Miracle es una línea avanzada de productos que combaten la edad, clínicamente garantizados para reducir arrugas, líneas de expresión y manchas ocasionadas por el paso del tiempo. La línea Age Miracle viene a brindar una solución efectiva para el tratamiento de la piel.”

Es natural que la piel muestre varios signos de envejecimiento, lo importante es identificarlos a tiempo y tomar las medidas necesarias para evitar la evolución de esas manifestaciones de la edad. Pond´s a través de sus innovaciones y líneas de productos ha desarrollado una amplia variedad de opciones que se ajustan a las necesidades de limpieza, tratamiento e hidratación.

**Línea Age Miracle y sus beneficios**

* **Espuma Pond´s Age Miracle:** ayuda a combatir los signos de la edad, a través de una micro exfoliación suave que deja el rostro perfectamente limpio, renovándolo y realzando su luminosidad.
* **Pond´s Age Miracle concentrado restaurador:** ayuda a reducir arrugas y manchas por la edad. Este producto contiene 20 veces más concentrado, los ingredientes activos para ayudar a acelerar la capacidad de la piel a para reponer células jóvenes.
* **Pond´s Age Miracle crema dual para ojos:** fórmula dual con protectores solares que nutren y desinflaman, combatiendo los signos de la edad en el área específica de los ojos.
* **Pond´s Age Miracle crema día:** ésta lujosa crema ayuda a acelerar el proceso de producción de células nuevas de la piel, reduciendo las líneas de expresión, arrugas y manchas de la edad, y obtener así una piel suave y elástica. Su factor de protección solar FPS 15 previene los constantes daños que provoca la radiación solar a la piel, previniendo el envejecimiento prematuro.
* **Pond´s Age Miracle crema noche:** trabaja durante la noche cuando el potencial de reposición celular funciona al máximo. Está especialmente formulada para combatir el envejecimiento mientras la piel descansa.

**Acerca de Unilever:**

Unilever es una compañía global que tiene como misión trabajar por un futuro mejor cada día a través de productos que se preocupan por la salud, bienestar y calidad de vida de las personas. Desde el 2010 el objetivo del negocio es el Plan de Vida Sostenible, que tiene como visión duplicar el tamaño del negocio reduciendo el impacto medio ambiental e impactar positivamente a mil millones de las personas en el mundo para el 2020.

Satisfacemos necesidades diarias de nutrición, higiene, cuidado personal y del hogar con marcas que ayudan e inspiran a millones de consumidores, las marcas en Centroamérica son: Rexona, Axe, Pond´s, Lux, Vinolia, Dove, Xedex, Surf, Xtra, Unox, Rinso, Maizena, Natura´s, Knorr, Ades, Hellmanns, Continental, Sedal, Lipton, Mirasol, Tresemmé, St.Ives, VO5, Lizano, Vasenol, Close up, Lux, Rinso, Country Crock, La Perfecta, I can´t believe is not butter.

Para más información ingresa a [www.unilever-middleamericas.com/](http://www.unilever-middleamericas.com/)

**Acerca de Pond’s**

Con 150 años de experiencia mundial Pond’s es la marca de mayor trayectoria en el mercado de cremas faciales. Debido a su constante innovación y su probada calidad (todos sus productos son hipoalergénicos y están probados dermatológicamente), Pond’s es la marca más elegida por las mujeres.

Sus productos se enfocan en tres líneas de productos para el cuidado de la piel de la mujer: humectación y nutrición, antiedad y limpieza.

Pond’s, presente en 58 países, ofrece productos que hacen una verdadera diferencia para la piel de las mujeres y la manera como viven su vida.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

Mónica Herrador 6239-5081

[mherrador@themapcomm.com](mailto:mherrador@themapcomm.com)

Yajaira Barría 6272-7841

[ybarria@themapcomm.com](mailto:ybarria@themapcomm.com)